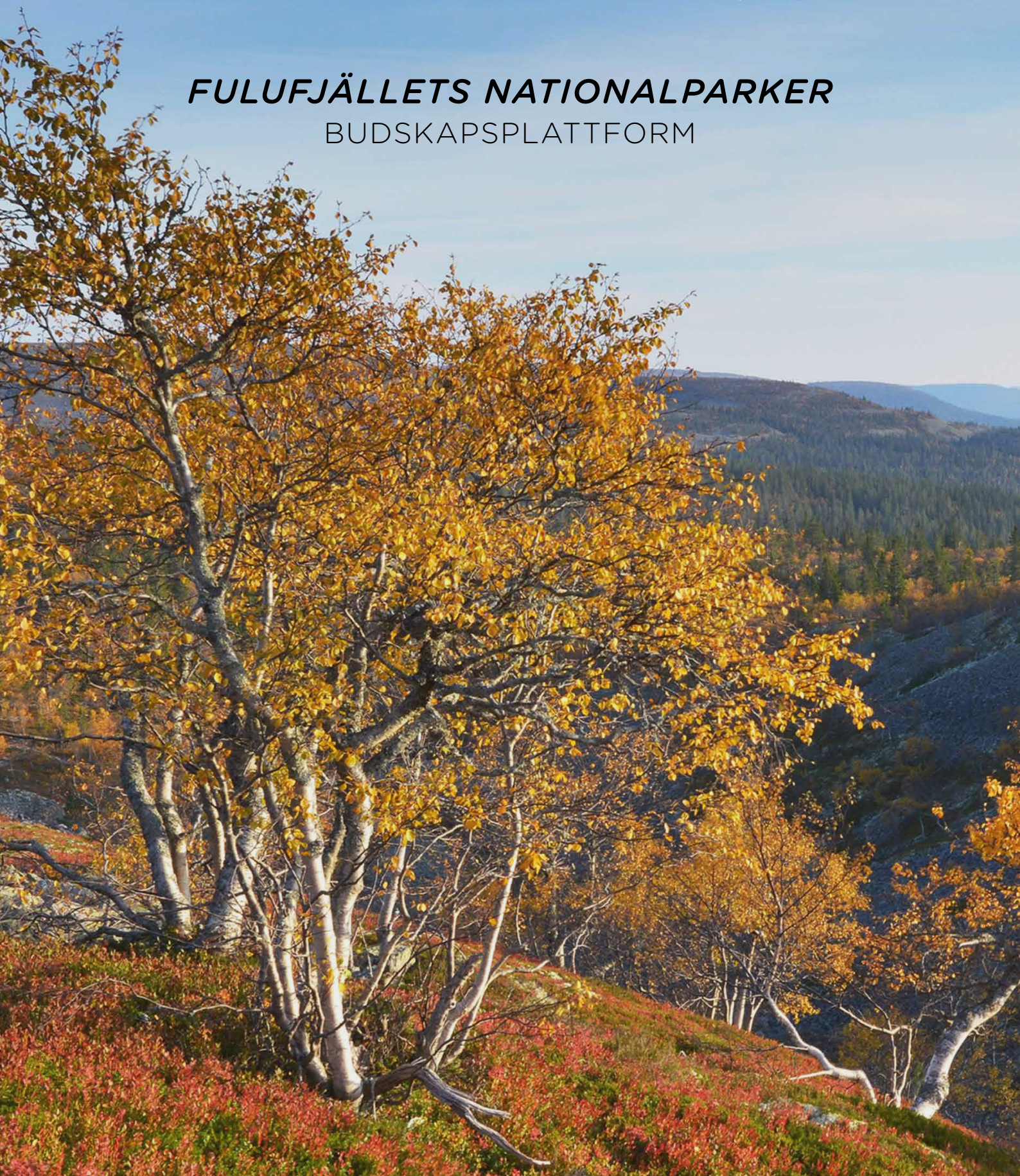




Fulufjellet
nasjonalpark

FULUFJÄLLETS NATIONALPARKER
BUDSKAPSPLATTFORM



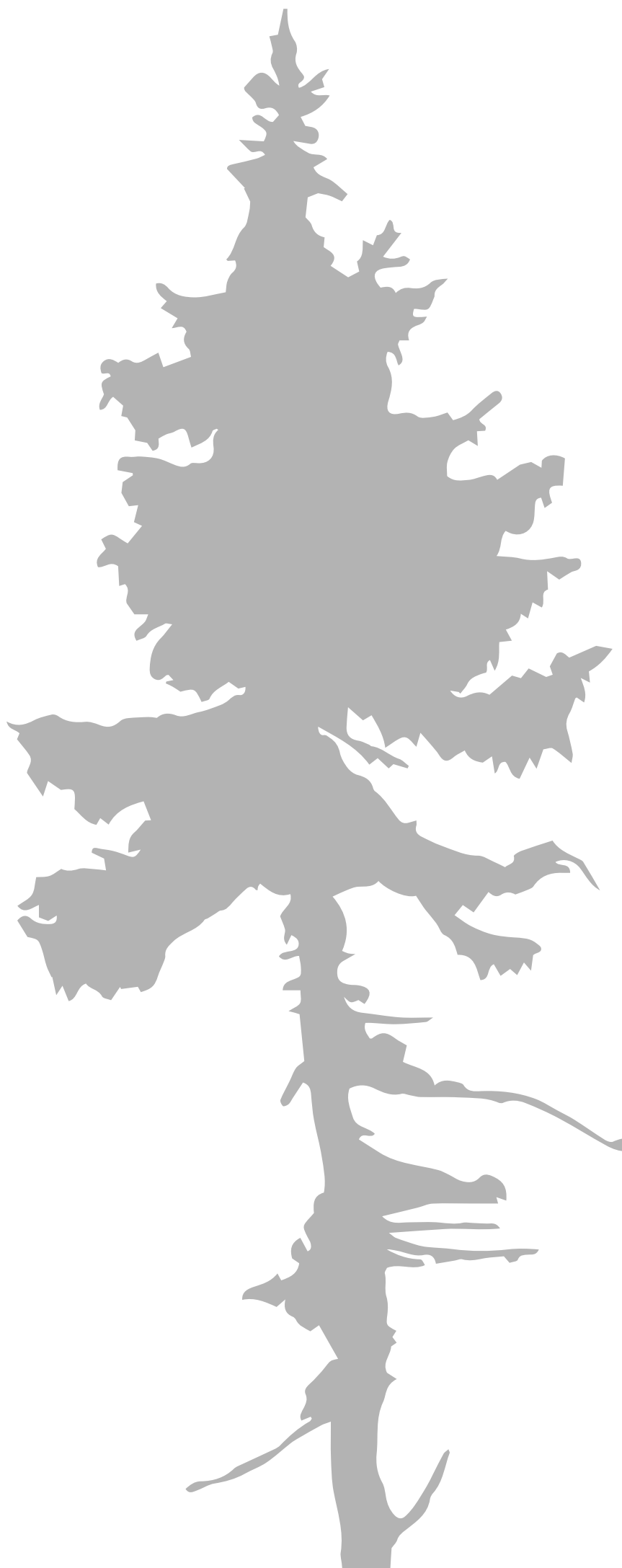
BAKGRUND

Under 2016–2018 har länsstyrelsen i Dalarna och Nasjonalparkstyret for Fulufjellet jobbat med en gemensam besöksstrategi för nationalparkerna på Fulufjället.

Olika aktiviteter har genomförts med syfte att vaska fram budskap som parkerna kan använda gemensamt. Dels har projektgruppen tagit fram ett underlag med särpräglade värden och attraktioner inom parkerna, dels har en workshop genomförts med deltagare inom besöksnäring, kommunikation, representanter för myndigheter, med flera.

Syftet var i båda dessa fall att skapa underlag till gemensamma budskap. Utöver dessa aktiviteter har naturom Fulufjället bett personer som följer Fulufjället på facebook och instagram att bidra med sina tankar om nationalparkerna.

Med detta material som grund har projektgruppen tagit fram förslag till en gemensam budskapsplattform för Fulufjällets nationalparker.



ETT GEMENSAMT BUDSKAP

Det här dokumentet har alltså till syfte att visa hur vi kan skapa kommunikativa budskap, gränsöverskridande och gemensamt, för båda parkerna. Därför omfattar den enbart kännetecken, miljöer, och andra faktum som återfinns i båda parkerna.

VAD ÄR EN BUDSKAPSPLATTFORM?

En budskapsplattform är steget mellan strategi och operativ copywriting. Den omvandlar strategiska fakta till budskapsformuleringar, med syftet att göra strategin mer konkret och användbar i copywriting och storytelling.

BUDSKAP VS COPY

Ett budskap är inte det samma som copy. Budskapet kan betraktas som en andemening, en story, som kan utgöra grunden till copy. Med budskapsplattformen som grund går det att skapa manus till film, radio, content, annonser, webbtexter, etc. Det gör att budskap och copy är samma andas barn, men inte bokstavligen desamma.

ANVÄND BUDSKAPSPLATTFORMEN

Det här dokumentet är inget facit. Snarare drar den upp riktlinjer för hur vi kan skapa kommunikation om Fulufjället. Texterna ska ses som inspiration för vidareutveckling, och går bra att använda i befintligt skick. I första hand är dokumentet vägledande för textproduktion, men det kan också ge goda råd i andra former av kommunikation där Fulufjället och dess båda nationalparker ska kommuniceras på ett likartat sätt.

PÅSTÅENDEN OM FULUFJÄLLETS NATIONALPARKER

(SOM HAR BETYDELSE I BUDSKAPSRAMSTÄLLAN)

Unika egenskaper för Fulufjällets nationalparker i både Sverige och Norge:

Egenskaper som inte är unika men som gäller Fulufjället, och är gemensamma för båda parkerna:

- **Två gränsöverskridande** nationalparker på ett och samma fjäll.
- **Unik geologi** med sin högplatå av sandsten.
- **Leder som löper** över och binder samman fjällområdet utan att hindras av nationsgränsen.
- **Lång** och nationsgemensam kulturhistoria.
- **Centralt beläget** mellan stora naturreservat och skidanläggningar.
- **Unik flora** beroende på den näringsfattiga berggrunden och att fjället inte betats av renar
- **Lättillgängligt**, både när det gäller avståndet till turistcentra och huvudstäder och att vistas i parkerna.
- **Fulufjället är** ett av de viktigaste områden för den växande björnpopulationen i Norge
- **En fjällmiljö** som erbjuder ett tillgängligt och säkert friluftsliv för barnfamiljen, men som lätt kan skalas upp till en äventyrligare nivå.
- **Bra insteg** till det något mer krävande friluftslivet, t.ex. den första mer avancerade fjällturen, till fots eller på skidor.
- **Stora**, sammanhängande relativt orörda fjäll- och skogsområden i en annars hårt brukad region.



KOMMUNIKATIVA FOKUSOMRÅDEN

1. KONTRASTERNA
OCH MÖJLIGHETERNA
2. DET TILLGÄNGLIGA
FULUJÄLLET
3. GAMMELSKOG
OCH BJÖRNELAND
4. DET UTMANANDE
FULUFJÄLLET
5. GRÄNSEN OCH
DET HISTORISKA
FULUFJÄLLET
6. TVÅ NATIONALPARKER
PÅ ETT FJÄLL

(UTAN INBÖRDES ORDNING)



1. KONTRASTERNA

(som ger möjligheter till upplevelser)

Fulufjället kan vara ett snällt fjäll, med en låg och mjuk profil, väl markerade leder och nära till skyddande skog. Men Fulufjället kan också vara blåsigt, kallt och svårori enterat. Det är enkelt att ta sig hit, gå upp genom gammelskogen och vandra ut på fjällvidden. Men väl där uppe – finns ofta inte en människa, få bemannade stugor och få referenspunkter på det flacka fjället. Med det kommunikativa fokusområdet ”kontrasterna” lyfter vi fram Fulufjällets två sidor och alla de möjligheter som dessa medför.

Nedan har vi listat exempel på de ytterligheter som skapar kontrasterna. Pilarna visar spännvidden mellan ytterligheterna. Däremellan finns en rad nyanser och många historier att berätta.

KOMPAKT ↔ ÖPPET

Ger *möjligheten* att inom en relativt sett liten yta uppleva flera naturtyper, klimat, etc.

ÖDE ↔ LEVANDE

(HISTORIA, DJUR VÄXTLIV, ÅRSTIDER OCH VÄDER, AKTIVA MÄNNISKOR)

Ger *möjligheten* att i en miljö som är befriad från vardagliga intryck uppleva naturens spektakulära händelser, ta del av intressant kulturhistoria och spännande aktiviteter.

TIDLÖST, OFÖRÄNDERLIGT ↔ TILLGÄNGLIGT PÅ BEGRÄNSAT TID

Ger *möjligheten* att på kort tid och på acceptabelt avstånd från befolkningscentra uppleva en plats som sett likadan ut sedan urminnes tider.

EXEMPEL PÅ BUDSKAP INOM TEMA KONTRASTER OCH MÖJLIGHETER

Generella, att använda i texter, annonser, på merchandise, etc;

- *Din första utmaning – eller din största*
- *En dag att besöka, en livstid att uppleva.*
- *Vild, när du vill*

(Norska) Vill, när du vil

(Tyska) Wild, wenn du willst

(Engelska) Wild, when you want it

UTMANANDE ↔ UTVECKLANDE

Ger *möjligheten* att skala upp nivån på även tyret i takt med din personliga utveckling.

PLATT ↔ TILLGÄNGLIGT

Ger *möjligheten* att på ett enkelt sätt bestiga ett unikt platåfjäll som bjuder på en storslagen upplevelse.



2. DET TILLGÄNGLIGA FULUJÄLLET

Budskap kring temat lyfter fördelar som göra att Fulufjället upplevs som tillgängligt:

- Den relativa geografiska närheten och möjligheten att välja mellan flera olika entréer .
- Närheten till de stora skidanläggningarna Idre, Trysil, Sälen.
- Nationalparkernas många leder och övernattningsstugor.
- Att fjället har en låg profil, högplatå snarare än högfjäll.
- Möjligheten till äventyrliga vildmarksupplevelser på kort avstånd från t.ex. bilväg .
- Äventyr light, Compact adventure, Light adventure.

Fulufjället är ett tillgängligt fjäll, även om det kan vara tufft. Det finns en rad olika typer av tillgänglighet kopplat till Fulufjället, exempelvis parkernas geografiska närhet, eller tillgänglighet inom parkernas gränser. Här är några exempel på budskap inom temat "Det tillgängliga Fulufjället".

Att t.ex. bilda i kommunikation, content marketing, etc;

En timme från liftkän

Enorma vidder, total ensamhet och skningslös vildmark. Det tar mellan 30 och 60 minuter att köra bil från Tandådalen, Idre eller Trysil till någon av Fulufjällets entréer. God tur!

Fyra vägar till ensamheten

Välkommen till Fulufjällets två nationalparker i Sverige och Norge. Vi har flera entréer med parkering och information. Därifrån är det upp till dig.

Här kan du ta det första steget

(dubbeltydigt budskap: kanske har ingen människa någonsin gått på marken före dig/ ditt första steg som vandrare)

Lämna liftkän!

Ta en dagstur till skandinavisk vildmark av högsta klass. Fulufjällets nationalpark är bara 45 minuter bort.

Tidlös vildmark. Hård och vacker. Några timmar från vardagen.

Familjens första fjälltur. Några timmar från vardagen.

Upplev lyxen av total ensamhet

Total ensamhet, en kvart från parkeringen

3. GAMMELSKOG OCH BJÖRNELAND

Kransen av barrskog som ringar in Fulufjället på båda sidor om riksgränsen består av mycket gammelskog, till största del helt obrukad av människan. Att få uppleva en nordisk urskog är mycket exklusivt, inte minst för utländska besökare. Kopplat till gammelskogen finns en stor artrikedom som i sig har en betydande målgrupp.

Vi berättar om gammelskogen med både emotionella och rationella budskap:

*Sagornas skog.
Den finns på riktigt.*

*Här blir du Ronja eller Birk.
Bara för en dag, eller för alltid.*

*Fulufjällets gammelskog är en bank fylld av artrikedom,
för evigt bevarad.*

Fulufjället är björnens territorium. Vi kommunicerar ett levande björneland där vi är besökare på naturens villkor.

Vi berättar om både risker och möjligheter med att stiga in i björnens rike.

*Öppna dina sinnen. Var på din vakt.
Här är du gäst i björnens land.*

*Här vandrar du genom någon annans revir.
Njut av känslan.*

Mors lilla Olle was here.

Tänk om du fick se...spår, spillning, spänning!

Vi kombinerar gärna gammelskog och björneland i våra budskap.

*Gammelskog. Björntätt. Ensamhet.
Visst låter det lockande?*

*Inte ett spår av människa.
Av björn däremot.*



4. DET UTMANANDE FULUFJÄLLET

Det är viktigt att också beskriva Fulufjället som en krävande fjällmiljö, eftersom det tilltalar en intressant målgrupp. Här finner vi också kombinationer mellan tillgänglighet och utmaning.

Sju vägar till ensamheten

Välkommen till Fulufjällets två nationalparker i Sverige och Norge. Vi har flera entréer med parkering och information. Därifrån är det upp till dig.

*Tidlös vildmark.
Hård och vacker.
Några timmar
från vardagen.*



5. GRÄNSEN OCH DET HISTORISKA FULUFJÄLLET

Här finns möjligheten att jobba med spännande storytelling om människor, relationer, handel, kultur, etc. Fokus är utbytet mellan Sverige och Norge samt de människor som levt och verkat på och omkring fjället. Att vandra samma stigar som dessa människor, se samma tidlösa natur, det väcker minnen och förstärker upplevelsen.

Budskapen kan på detta vis placeras ut i terrängen, vid platser där människor tar en rast, passerar eller stannar för att beundra miljön.



5. GRÄNSEN OCH DET HISTORISKA FULUFJÄLLET

Här kommuniceras det unika med två parker, två länder och gränsen dem emellan. Möjligheten ligger i att se gränsens dragningskraft, d.v.s. att den inte är en avdelare utan en fog som attraherar besökare och ger upplevelsen en extra dimension. Gränsen ger oss möjlighet till storytelling och budskap.

EXEMPEL PÅ BUDSKAP INOM TEMA GRÄNSEN

Skylt vid gränsövergång från Sverige till Norge:

Bortom riksgränsen ligger ett annat land. Och en annan nationalpark. Besök den och bli en upplevelse rikare.

Hej! Om du fortsätter en kilometer till passerar du en gräns. Vem vet vad som väntar på andra sidan.

Hej! Om du inte redan har passerat din inre gräns idag föreslår vi att du fortsätter tre kilometer till och passerar gränsen till Norge.

Hei! Hvis du ikke allerede har krysset den interne grensen din i dag, foreslår vi at du fortsetter for tre kilometer og krysser grensen til Sverige.

EXEMPEL PÅ BUDSKAP SOM KOMBINERAR GRÄNSEN OCH DET HISTORISKA FULUFJÄLLET

Skylt vid gränsen 1:

Här passerade norrmannen Gudmund Loseth i februari 1942 på sin flykt undan den tyska ockupationsmakten. I Sverige togs han emot som en bror.

Skylt vid gränsen 2:

Här passerade Ols Brita Andersdotter med sin klövjehäst i juni 1868. Hon var på väg till Ljørdalen och i väskorna låg skinnen hon skulle byta mot torrfisk och salt.

Skylt vid gränsövergång från Sverige till Norge:

Här passerar du en riksgräns, lämnar EU, besöker ytterligare en nationalpark och blir en upplevelse rikare. Dela den gärna med dina vänner via sociala media. Tagga #fulufjellet

Exempel på skylt vid gränsövergång från Norge till Sverige:

Her passerer du en nasjonal grense, går inn i EU, besøker en annen nasjonalpark og blir en opplevelse rikere. Del det med vennene dine via sosiale medier. Tag #fulufjellet



6. TVÅ NATIONALPARKER PÅ ETT FJÄLL

Här lyfter vi möjligheten att besöka två nationalparker på en och samma tur. Detta kan vara en reseanledning eller bara en kul grej. I vilket fall är det en unik möjlighet som bör kommuniceras. Förslag på generell sägning som kan användas som slogan, rubrik, i hisspitch, etc:

TVÅ NATIONALPARKERS FJÄLL

SKYLTPÅ LEDMARKERING

Hej! Om du fortsätter en kilometer till passerar du en gräns. På andra sidan finns ytterligare en nationalpark. Besök den och bli en upplevelse rikare.

TVÅ NATIONALPARKER KOMBINERAT MED GRÄNSEN. SKYLTVID GRÄNSÖVERGÅNG

Her passerer du en nasjonal grense, går inn i EU, besøker en annen nasjonalpark og blir en opplevelse rikere. Del det med vennene dine via sosiale medier. Tag #fulufjellet

EXEMPEL PÅ BUDSKAP

Ett fjäll, två nationalparker, oändliga äventyr.

Skylt vid gränsövergång från Sverige till Norge:

Bortom riksgränsen ligger ett annat land. Och en annan nationalpark. Besök den och bli en upplevelse rikare.



HISSPITCH

En kortare sägning med många användningsområden. Här följer tre varianter som var och en kan stå för sig själv eller skrivas samman till en story tillsammans med de andra.

1

”Mitt i Skandinavien, på några få timmars avstånd från stora befolkningscentra och med tre av nordens största skidanläggningar inom en timme ligger Fulufjället med sina två nationalparker, tidlösa vildmark och tillgängliga äventyr för både familjen och den ensamme vandraren.”

2

”På en av Nordens få fjäll med gränsöverskridande nationalparker finner du milsvid ensamhet i en tillgänglig vildmark, hård och vacker. Upplev Fulufjället i ditt eget tempo, med familj, vänner eller på egen hand. Några få timmar från vardagen kommer du närmare livet självt.”

3

”Fulufjället är unikt! Här upplever du en tillgänglig vildmark i två nationalparker, bara några timmar från vardagen. Gammelskogarna, vattenfallen och den ofantliga fjällplatån av vindpinad sandsten kommer att förändra din bild av den nordiska naturen. Och kanske bilden av dig själv.”



FULUFJÄLLETS NATIONALPARK

Slut



Fulufjellet nasjonalpark

Länsstyrelsen Dalarna
791 84 Falun

Läs mer här: www.nasjonalparkstyre.no/Fulufjellet
www.sverigesnationalparker.se/park/fulufjallets-nationalpark/nationalparksfakta

Foto: Tore Stengrundet (björn), Trygve Opseth (omslagsfoto)

Övriga bilder: Länsstyrelsen i Dalarnas län

Interreg
Sverige-Norge
Europeiska regionala utvecklingsfonden



Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet



Fylkesmannen i Hedmark



LÄNSSTYRELSEN
DALARNAS LÄN