



Mål för jämställdhetsrådet

Jämställdhetsrådets målstruktur är på tre nivåer; lång sikt (vision) på tre år (rådets mandatperiod) samt på kort sikt (ett år). Målnivåerna redogörs nedan.

Vision

Jämställdhetsrådet har två temaområden som rådets arbete utgår ifrån; idrott samt personal/arbetsmarknad. På visionsnivå har dessa temaområden dock en gemensam vision:

I ett livskraftigt Östergötland har flickor och pojkar, kvinnor och män lika möjligheter och förutsättningar att delta och utvecklas.

Mål på tre år

Jämställdhetsrådet har mandattid på tre år varför detta satts som målhorisont på medellång sikt. På denna målhorisont delas målen upp på rådets temaområden idrott och arbetsmarknad/personal:

Mål idrott

Bidra till utvecklingen av jämställdhetsarbetet inom idrotten genom samhällets olika sektorer (ideell, privat och offentlig) i Östergötland

Syftet är att kartlägga och få en bild hur offentlig, ideell och privat verksamhet ser på och verkar för jämställd idrott, samt att kunna ta fram och sprida bra exempel på metoder, arbetssätt och strategier. Detta arbete kommer att röra kommunernas arbete, föreningsidrotten, sponsring och mediabevakning.

Mål personal/arbetsmarknad

Öka jämställdhetskompetensen bland ledare i Östergötland

Ta fram och genomföra en ledarutbildning inom jämställdhet i länet. Syftet är att öka kompetensen om jämställdhet, jämlikhet och kopplingar till kvalitet i verksamheten samt lyfta frågan på agendan för länets ledare.



Aktiviteter/mål på kort sikt

Rådet har även mål på kort sikt – 2020 – för att få igång aktivitet och handling. Dessa mål är på aktivitetsnivå:

Mål tema idrott – 2020

- Att rådet gemensamt kommunicerar kring jämställdhet (tex i media och i egna kanaler) för att belysa frågan och lyfta upp den på dagordningen.
- Gemensamt besöka ett idrottsevent i syfte att lyfta jämställdhetsfrågorna på agendan.
- Ta fram en plan för genomförandet av kartläggning (gällande målet på tre års sikt) samt påbörja arbetet med planen.

Mål tema personal/arbetsmarknad – 2020

- Att rådet gemensamt kommunicerar kring jämställdhet (tex i media och i egna kanaler) för att belysa frågan och lyfta upp den på dagordningen.
- Sammanställa en exempelbank med kunskap kring bra jämställdhetsarbete och sprida den i rådet.
- Ta fram utbildningskoncept (till ledarutbildningen från målet på medellång sikt).